

SEO (Search engine optimization) – поисковая оптимизация. Еще совсем недавно такой деятельности просто не существовало, а сейчас ее возвели в ранг профессии. И не случайно – конкуренция, однако. Реклама все больше и больше перемещается в Интернет, и те люди или фирмы, кто продвигают своей товар или услугу, зарабатывают деньги, кровно заинтересованы в хорошей посещаемости своего сайта, которая напрямую зависит от его рейтинга в поисковых системах. В этом случае поисковая оптимизация отнюдь не лишнее мероприятие.

А вот тут начинается самое интересное. Я заявляю, что практически все, кто предоставляет услуги SEO, являются так называемыми серыми или черными «сеошниками».

Целью поисковых сервисов (поисковиков) является предоставить нам ту информацию, которую мы запрашиваем. В идеальном случае, догадаться, что ж мы подразумевали в нашем поисковом запросе. Благородная цель и, казалось бы, не такая уж сложная, если бы не сеошники.

На сегодняшний день основным критерием ранжирования веб-ресурсов в известных мне поисковых системах является количество ссылок на страницу с запрашиваемой информацией. То есть, чем больше народа ссылается на вашу страницу, тем больше ее ценность для поисковой системы (для пользователя), и, следовательно, тем выше эта страница находится в списке сайтов с похожим содержанием. И это логично. Значит к такой информации больше доверия.

Серая и черная поисковая оптимизация занимается искусственным увеличением ссылок на продвигаемый веб-ресурс. Оттенок оптимизации зависит лишь от степени этичности приемов обмана поисковых систем.

Вкратце остановлюсь на некоторых «нечестных» способах.

Обмен ссылками между веб-ресурсами. Хорошо, если он происходит на тематической основе. Против такого, думаю, никто возражать не будет, но в большинстве случаев

сеошники размещают ссылки безо всякого принципа. Об этичности такого обмена можно поспорить, но всем понятно, что это спам. Кстати, на этом сайте в его подвале вы можете найти несколько ссылок из обменных сервисов, которые покупают рекламные места на множестве сайтов и размещают на них ссылки рекламодателей.

Создание каталогов или ферм ссылок. С одной стороны, если каталог хорошо систематизирован, отредактирован и содержит какую-либо аналитическую информацию, то почему бы такому катлогу не существовать? Еще четыре, пять лет тому назад зарегистрироваться в десятке, другом каталогах считалось само собой разумеющейся процедурой по раскрутке сайта, но сегодня каталоги плодятся со скоростью света, и практически все они представляют собой поисковый спам, который современные поисковики успешно игнорируют.

Создание подставных сайтов с набором ключевых слов и определенным количеством ссылок на продвигаемые ресурсы. Этот способ относится уже к разряду черных способов продвижения. К таким же нехорошим методам можно отнести размещение невидимых для пользователей текстов с большой плотностью ключевых слов. Пользователь не видит этого текста, но его читают индексные роботы поисковиков.

Существует еще много приемов продвинуть сайт на верхние позиции в списке поисковика, и почти все из них находятся хорошо, если на грани фола, но в большинстве случаев за ней.

Сегодня сеошники в своей работе по продвижению сайтов своих клиентов ориентируются в основном на лидера поиска Google. Русскоязычные ресурсы продвигают также в Яндексe. Все известные мне поисковые системы держат в секрете алгоритмы ранжирования. Имеющаяся в Интернете информация о них – это лишь эмпирическое приближение этим алгоритмам. Практически все специалисты по поисковой оптимизации в своей работе в основном пользуются собственным опытом и советами товарищей по цеху, но никто не имеет точных формул проникновения сайта в поисковые лидеры. Дело еще и в том, что алгоритмы ранжирования постоянно совершенствуются. Идет война поисковиков и оптимизаторов. Какой-либо финт сеошника, который работает сегодня, завтра уже никуда не годится. Мало того. За недостойное поведение продвигаемый сайт может быть вообще исключен из индекса. А это очень сложно исправлять. Именно поэтому те люди, которые платят деньги SEO фирмам, будут вынуждены платить постоянно за придумывание новых способов обмануть гуглояндекс. Надо вам это? В любом случае каждую битву этой войны всегда будет выигрывать поисковики, потому что они определяют правила игры (войны).

А сейчас я расскажу вам о настоящей, честной поисковой оптимизации, об элементарных правилах, соблюдая которые вы будете постепенно продвигаться вверх списка результатов поиска.

Начну с **технических аспектов**.

Заполняйте мета теги описания и ключевых слов. Описание делайте кратким (100 - 140 символов) и конкретным так, чтобы заинтересовать человека зайти на ваш сайт. Например, Google берет в первую очередь текст из мета тега описания для своего списка результатов поиска, а если его нет, то отрывок из текста с ключевыми словами, который отнюдь не всегда бывает понятен в усеченном виде. На мета тег ключевых слов Google по моим наблюдениям не охотлив, но кто его знает, что придумают его специалисты завтра. Однако некоторые поисковики ориентируются и на этот мета тег.

Обязательно пишите в теге title понятное заглавие так, чтобы его смысл был понятен из первых шестидесяти символов. Очень желательно, чтобы для каждой страницы сайта заглавие было уникальным.

Теперь самое главное. **На вашем сайте должна быть полезная уникальная информация**, и она должна периодически обновляться или добавляться. Делайте тексты читаемыми. Бывает, что по совету сеошника, автор сайта пишет текст с частым повторением ключевых слов. Такой текст невозможно читать. Пишите интересно. Это в любом случае привлечет больше посетителей, чем оптимизированная тавтология.

Бытует мнение, что ссылки с вашего сайта уменьшает вес этой страницы. С одной стороны, да, но лишь в том случае, если ссылок много и они находятся достаточно компактно. Поисковики уже хорошо умеют различать рекламу. Ссылки в тексте на первоисточники даже полезны. Что бы было с Интернетом без них?.. Думаю, что разработчики алгоритмов ранжирования это учитывают.

Вот прием, которым я часто пользуюсь. Я разрешаю перепечатывать некоторые мои

статьи на другие веб-сайты при условии размещения ссылки на мой сайт или на статью оригинал. Сам дубликат, конечно, не сильно поднимет рейтинг ранжирования вашего сайта, так как поисковики различают копии, но такие копии оживляют ваш ресурс и тем самым повышают вероятность его цитирования. В конце концов разрешенные копии увеличивают ваши рекламные площади, а это уже живые деньги.

И напоследок я повторяюсь. Самое главное в поисковой оптимизации – наличие уникальной полезной информации. Все остальное – суета.